



Relatório Anual 2003

ÍNDICE

1. MUDANÇAS

2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E EQUIPE

3. REALIZAÇÕES POR ÁREA

JUVENTUDE, GÊNERO E SAÚDE

FAMÍLIAS, COMUNIDADES E DESENVOLVIMENTO INFANTO-JUVENIL

PESQUISA E AVALIAÇÃO

1. MUDANÇAS

O crescimento acelerado do Promundo nos últimos dois anos em termos de projetos, pessoas e orçamento anual aumentou em muito o volume de trabalho e a complexidade de da gestão administrativa da sede no Rio de Janeiro. Há cada vez mais a necessidade de apoio aos coordenadores das áreas técnicas (Juventude, Gênero e Saúde e Famílias e Comunidades) por parte das áreas de apoio. Pois nas reuniões anteriores e também na reunião de planejamento houve um consenso entre os coordenadores em torno da necessidade de uma melhor estruturação de duas áreas: Administrativo-Financeira e Comunicação e Desenvolvimento Institucional.

A cada projeto aprovado, cresce o volume de relatórios, pagamentos, contratos, documentos, lançamentos contábeis, correspondências etc. Ao mesmo tempo, a área administrativa também sente a necessidade de um melhor esclarecimento sobre as funções desempenhadas, uma vez que a responsabilidade da área torna-se a cada dia maior e mais complexa. Além disso, a certificação do Promundo como OSCIP aumenta ainda mais a importância da adoção de procedimentos administrativos financeiros e legais estabelecidos.

Portanto, definiu-se como prioridade em 2003 a contratação de um coordenador ou gerente administrativo financeiro, responsável pela equipe administrativa e pelas funções:

- Atendimento (recepção, agenda, telefone e site)
- Financeiro (pagamentos, recebimentos, contabilidade e relatórios)
- Jurídico (convênios, contratos e procedimentos)
- Recursos Humanos (contratação, descrição de cargos, incentivos, programa de estágio)
- Suprimentos (compras, estoque, correios)
- Vendas (publicações, manuais e artigos – inclui on line)
- Patrimônio (limpeza, informática, segurança, manutenção)

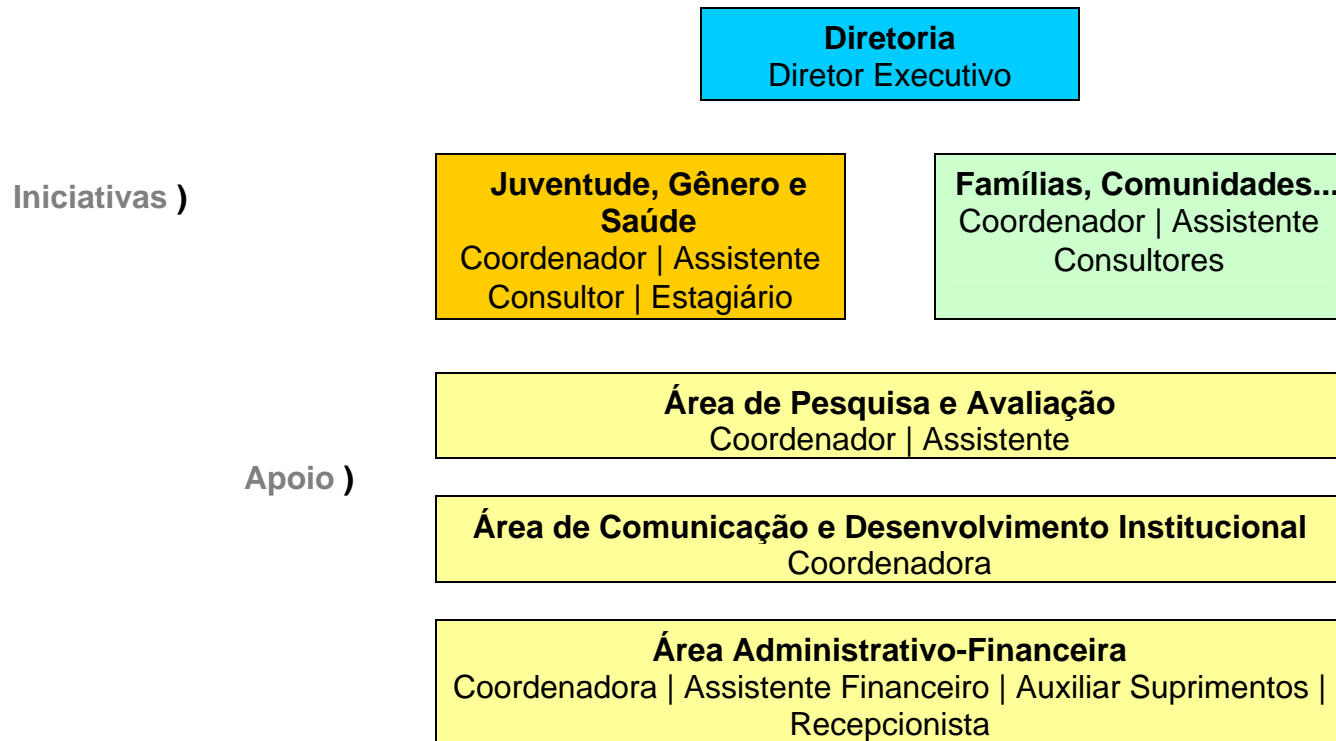
A área **Administrativa Financeira** é a responsável por garantir a realização das funções acima citadas para todos os projetos e para o Promundo em geral.

Outro aspecto relevante para os coordenadores e para a diretoria identificado em 2003 é a questão da comunicação e o desenvolvimento institucional. A idéia inicial é contratar uma pessoa para assumir esta área. A comunicação entendida como tanto a interna quanto a externa e o desenvolvimento institucional refere-se a gestão de relacionamento do Promundo com seus diversos públicos (comunidades, mídia, ONGs, governo, empresas), com atenção especial para o histórico, acompanhamento e sistematização do processo de captação de recursos.

O objetivo é centralizar a produção de todos os materiais para promoção institucional, peças de divulgação dos projetos, press-releases, propostas, cartas institucionais a parceiros e potenciais parceiros, publicações de pesquisa, atualização do website e implantação de um software de gerenciamento de contatos para o Promundo. Ao mesmo tempo centraliza as informações sobre propostas em andamento. A manutenção e utilização do mailing, zelo da identidade visual e representação do Promundo em eventos e seminários ligados a suas iniciativas serão de responsabilidade desta área.

A área de **Comunicação e Desenvolvimento Institucional** será responsável por melhorar e ampliar as relações entre o Promundo e seus diversos públicos.

2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



EQUIPE a partir de 2004:

Diretor Executivo: Gary Barker, PhD

Coordenador Juventude, Gênero e Saúde: Marcos Nascimento
Assistente: Christine Ricardo
Consultor: Dario Cordova
Estagiário: Jonas Magalhães

Coordenador Famílias e Comunidades: Caius Brandão
Assistente: Isadora Garcia

Coordenador Pesquisa e Avaliação: Márcio Segundo
Assistente: Maurício Guimarães

Coordenador Administrativo Financeiro: Glorisabel Garrido
Assistente Financeiro: Vânia Quintanilha
Auxiliar Suprimentos: Luiz Jerônimo Farias
Recepcionista: Diana Farias

Coordenador Comunicação e Desenvolvimento Institucional: Veronica Barbosa

3. REALIZAÇÕES 2003

ÁREA: JUVENTUDE, GÊNERO E SAÚDE

Objetivos 2003	Ações Planejadas	Atividades	Realização
Realizar capacitações (locais, nacionais e internacionais) dentro do Programa H	Realização de capacitações em trabalhos com homens jovens para organismos públicos (locais e nacionais) e organizações que trabalham com jovens (nacionais e internacionais)	Realizar capacitações previstas c/ FORD Foundation Estabelecer relações com MJ e ME Estabelecer Programas de Capacitação com PAHO e FNUAP e parceiros que trabalham em África e América Central Identificar e capacitar “master trainers” em 5 países a serem definidos	O processo de capacitação das organizações, com apoio da Fundação FORD (Norte, Nordeste e Centro-Oeste), foi iniciado, assim como com UNFPA (América Central). Com o MJ houve uma aproximação pontual, por meio de uma capacitação entre MJ e MS. Com o ME não houve até o momento um estabelecimento de relações. Espera-se que com o novo governo haja possibilidade de incrementar a atuação na esfera federal.
Ampliar a abrangência dos materiais elaborados para o Projeto H (manuais e vídeo)	Venda dos materiais	Divulgar no site do Promundo Divulgar entre ONGs (nacionais e internacionais) que trabalham com jovens. Divulgar através de agências da ONU (OPAS já faz isto, FNUAP também)	A divulgação mais intensa ainda não aconteceu, e a venda continua limitada. Há a necessidade de se implantar um sistema de vendas efetivo, além da reimpressão dos materiais.
	Revisão dos manuais para futuras replicações	Revisar os materiais nos 3 idiomas para correção dos erros existentes	Atualmente, SyG tem apoio para a revisão dos materiais em espanhol. Está prevista para 2004 a reimpressão do material em inglês (em função da estratégia de expansão do Programa para Ásia e África), com apoio da SSL.
	Replicação dos manuais e vídeo	Identificar financiadores, nacionais e/ou internacionais para replicação	SSL apoiará a reimpressão do material em inglês em 2004. Mantém-se a necessidade da revisão/reimpressão em português para 2004. Decidiu-se com ECOS e PAPAI a venda do vídeo em separado dos manuais.
Implementar o Projeto-piloto Hora H	Implementação do Hora H em Bangu	Promover estratégias de implementação do Hora H em Bangu. Monitorar e avaliar as atividades.	A implantação em Bangu foi feita com forte ênfase na campanha de marketing de um estilo de vida, cujo aspecto da promoção foi fundamental. Para 2004, há a necessidade de esclarecimento do papel do Promundo no Projeto no Brasil. Houve

			avanços discretos na distribuição, fator-chave para a venda de preservativos e sustentabilidade do projeto.
Executar as atividades previstas para a realização do Projeto Homens Jovens e Saúde	Realização do Projeto	Capacitação de profissionais de saúde Implementar estratégias de trabalhos c/ homens jovens Monitorar e avaliar	Verificada a importância do manejo de conflitos institucionais (universidade, prefeitura, financiador e o Promundo). O projeto está atrasado em relação ao cronograma inicial e já foi aceita a extensão do prazo sem ônus para o financiador.
Executar as atividades previstas para a realização do Projeto Horizons	Continuidade das ações iniciadas em 2002	Recrutar homens jovens em 3 campos Realizar atividades previstas nos 3 campos Realizar reunião do TAG Produzir relatório parcial Formar equipe de entrevistadores para o Promundo (ver com Área de Pesquisa e Avaliação)	O trabalho de intervenção foi concluído em 2 campos. O terceiro se dará em 2004, assim como os pós-testes. A atribuição de formar uma equipe de entrevistadores ficou para a área de pesquisa e avaliação (que foi realizado). A reunião do TAG ficou para 2004 e houve a produção dos relatórios parciais para o financiador.

ÁREA: FAMÍLIAS, COMUNIDADES E DESENVOLVIMENTO INFANTO-JUVENIL

Objetivos 2003	Ações Planejadas	Atividades	Realizações
<p>Dar prosseguimento às atividades previstas pelo projeto Bases de Apoio nas 2 comunidades iniciais.</p>	<p>Estabelecer cronograma e divisão de tarefas</p>	<p>Continuar a aplicar estudo baseline nas 2 comunidades iniciais, analisar os dados e devolver para as Comunidades</p> <p>Doze grupos focais para elaboração de materiais e programas de capacitação.</p> <p>Elaborar três boletins (em cada localidade inicial) em conjunto com as lideranças comunitárias sobre os temas: desenvolvimento infanto-juvenil; violência intrafamiliar e direitos da criança e do adolescente</p> <p>Três programas de capacitação para as comunidades iniciais nos temas: desenvolvimento infanto-juvenil; violência intrafamiliar e direitos da criança e do adolescente.</p> <p>Elaboração de dois guias de serviços (Santa Marta e Bangu).</p> <p>Reuniões sistemáticas para a formação de uma rede comunitária</p> <p>Organização do Seminário em Goiânia</p> <p>Um manual e um vídeo sobre <i>Desenvolvimento Infanto-juvenil</i> para profissionais das localidades e lideranças comunitárias produzido e testado.</p> <p>Um manual sobre <i>Violência Intrafamiliar</i> para profissionais das localidades e lideranças comunitárias produzido e testado.</p> <p>Um manual sobre <i>Direitos das Crianças e Adolescentes</i> para profissionais das localidades e lideranças comunitárias produzido e testado.</p>	<p>Identificação na comunidade de lideranças e pessoas-chave.</p> <p>Contato com instituições apontadas pelas lideranças como importantes.</p> <p>Formação do conselho comunitário e apresentação do projeto.</p> <p>Identificação e seleção de consultores comunitários.</p> <p>Identificação e seleção de agentes comunitários para incorporação ao projeto.</p>

Ampliar o projeto Bases para 2 novas localidades	Selecionar 2 novas comunidades	Identificar duas novas localidades. Mapear as bases de apoio formais e informais das duas novas localidades Realizar estudo baseline	Capacitação dos agentes comunitários para aplicação de baseline.
Buscar outras formas de fortalecer as comunidades em situação de pobreza Ampliar os temas cobertos pelo projeto. Divulgar a iniciativa para outras instituições e para a mídia.	Elaborar projetos que fortaleçam as localidades na busca por seus próprios recursos.	Estabelecimento de uma parceria com a ONG Comunidades Catalisadoras Escrever projeto Buscar recursos	Aplicação de instrumento baseline nas 3 comunidades.
	Elaborar projetos que contemplem também a questão das <i>Crianças e Famílias afetadas pelo HIV/Aids</i> .	Estabelecer uma parceria com a revista <i>Saber Viver</i> Escrever projeto Buscar recursos	Organização de projetos para utilização de fundo comunitário. Capacitação dos agentes locais. Eventos comunitários.
	Contatos com organizações governamentais e não governamentais. Elaboração de press-release e contato direto com pessoas da mídia.	Envio de textos eletronicamente para organizações governamentais, ONGs etc. Participação em congressos e seminários. Escrever um press-release a ser enviado para a mídia impressa, rádio e tvs sobre os projetos e seus resultados. Contactar: Silvia Sayão (Globo Repórter); Sérgio Groissmann (Ação); Aureliano Biancarelli (FSP); Roldão Arruda (ESP); Lúcia Araújo (Canal Futura).	

ÁREA: PESQUISA E AVALIAÇÃO

Objetivos 2003	Ações Planejadas	Atividades	Realização
1. Assessorar os coordenadores das áreas técnicas do PROMUNDO em pesquisa.	Capacitar o staff no tema de pesquisa.	Capacitar em obtenção de dados (elaboração de questionários, levantamento de indicadores e aplicação de instrumentos de pesquisas). Capacitar em técnicas de amostragem Capacitar em descrição de dados quantitativo e qualitativo Capacitar em SPSS	Falta de tempo e software SPSS não foi comprado. Não realizado.
	Criar uma equipe de pesquisadores que atuarão como consultores	Selecionar potenciais candidatos	Realizado com sucesso. Hoje Promundo conta com uma equipe de sete entrevistadores.
2. Assessorar as áreas técnicas do PROMUNDO em avaliação	Capacitar o staff no tema de avaliação.	Propor textos para discussões do tema	Falta de tempo do staff.
	Aplicar metodologias de avaliação nos projetos das áreas institucionais	Elaborar instrumentos de pesquisas Aplicar fórmulas estatísticas	Realizado de acordo com a demanda de cada projeto.
	Monitorar os projetos em que a área técnica dá assessoria	Alimentação de dados eficiente	idem
3. Gerar demanda de parcerias junto aos parceiros e aliados do Promundo para os temas de pesquisa & avaliação	Divulgar os temas pesquisa & avaliação, em parceria com a área de comunicação, junto a potenciais parceiros.	Elaborar material de divulgação em parceria com a área de comunicação do Promundo.	Necessidade de suporte de comunicação e recursos.
	Divulgar relatórios de pesquisas aos parceiros e aliados do PROMUNDO	Elaborar e formatar relatórios de pesquisas nos temas de pesquisa & avaliação das áreas do Promundo.	Idem
		Elaborar material de divulgação, em parceria com a área de comunicação do Promundo, nos sites do Socialtec e do Promundo.	idem

