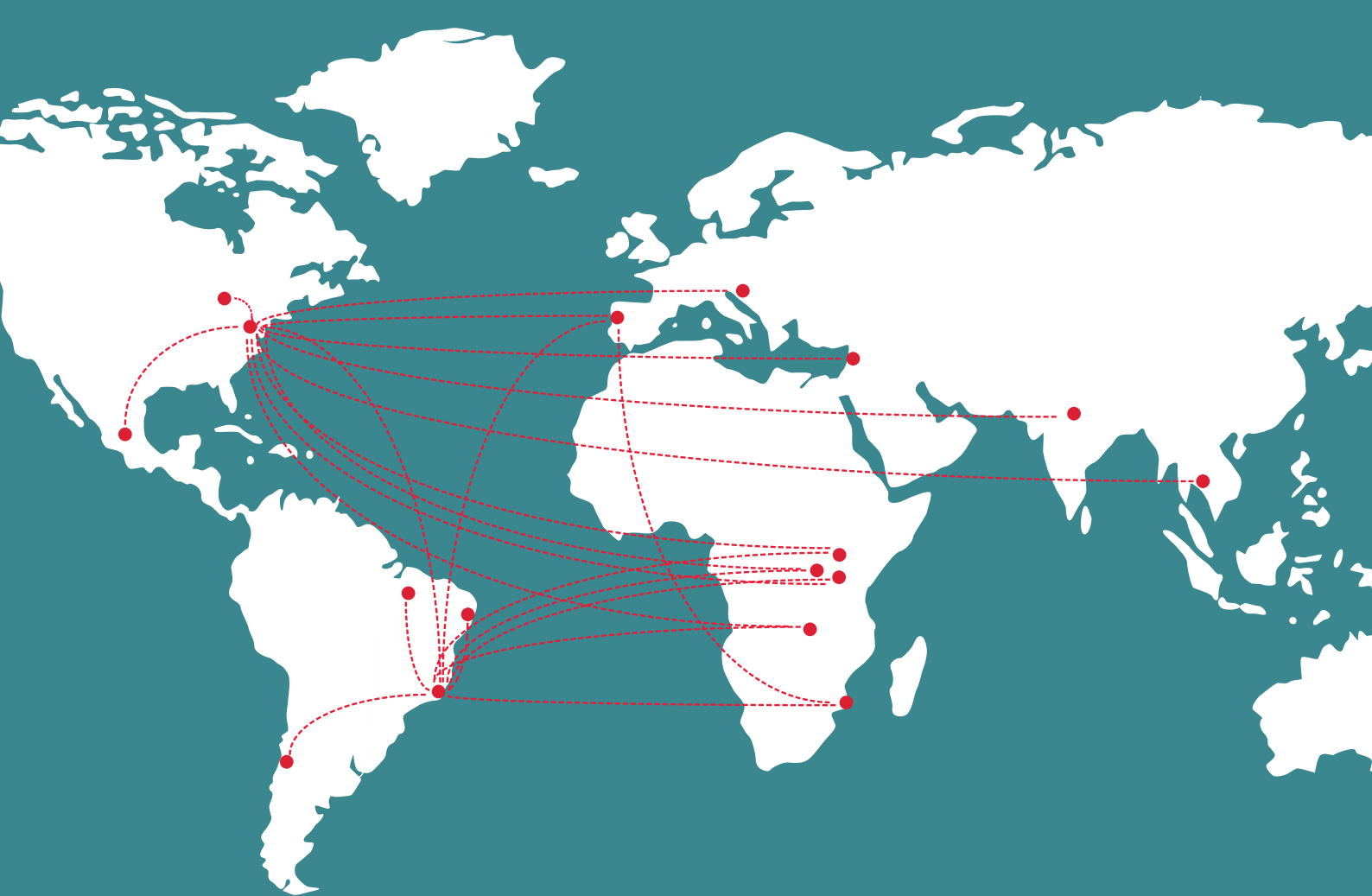




RELATÓRIO ANUAL 2014



NOSSA EQUIPE

BRASIL

DIREÇÃO

TATIANA MOURA
DIRETORA EXECUTIVA

PROGRAMAS

MARCO AURÉLIO MARTINS
COORDENADOR EXECUTIVO

VANESSA FONSECA
COORDENADORA DE PROGRAMAS

DANIELLE LOPES
COORDENADORA DE PROJETOS

LINDA CERQUEIRA
COORDENADORA DE PROJETOS

MILENA DO CARMO
ASSISTENTE DE PROJETOS

NORMA SA
ASSISTENTE DE PROJETOS

ALICE TAYLOR
CONSULTORA

JEFFERSON SCABIO
CONSULTOR

MARY ROBBINS
CONSULTORA

PESQUISA

MÁRCIO SEGUNDO
COORDENADOR DE PESQUISA E AVALIAÇÃO

DANIELLE ARAÚJO
PESQUISADORA

JOÃO DUTRA
CONSULTOR

MARCO ANTONIO SALUSTIANO
CONSULTOR

MIGUEL GOMES
CONSULTOR

COMUNICAÇÃO

LETICIA SERAFIM
COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO

MOHARA VALLE
CONSULTORA

ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

ROSEMERI ORTH
COORDENADORA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA

CEIÇA ALCOFORADO
ANALISTA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA

AMANDA GUIMARÃES
ASSISTENTE EXECUTIVA

ESTADOS UNIDOS

DIREÇÃO

GARY BARKER
DIRETOR INTERNACIONAL

PROGRAMAS

GIOVANNA LAURO
VICE-DIRETORA DE PROGRAMAS
INTERNACIONAIS

ANDREW LEVACK
VICE DIRETOR DE PROGRAMAS DOS
ESTADOS UNIDOS

JOSEPH VESS
COORDENADOR DE PROJETOS SÊNIOR

JANE KATO-WALLACE
COORDENADORA DE PROJETOS

RUTI LEVTOV
COORDENADORA DE PROJETOS

KATE DOYLE
COORDENADORA DE PROJETOS

VERONICA BROWN
ESTAGIÁRIA DE PESQUISA E PROGRAMAS

COMUNICAÇÃO

ALEXA HASSINK
COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO,
ANALISTA DE PROGRAMAS

NINA FORD
ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

TATIANA ELGHOSSAIN
ESTAGIÁRIA DE COMUNICAÇÃO

RICHARD BORISKIN
DIRETOR DE FINANÇAS E OPERAÇÕES

TERRI MERZ
GERENTE DE ESCRITÓRIO

BULLAI CISCÉ
ANALISTA DE FINANÇAS

ZENA WUBNEH
ASSISTENTE DE FINANÇAS

COLABORADORES SÊNIORES

MICHAEL KAUFMAN
COLABORADOR SÊNIOR

SHEREEN EL FEKI
COLABORADORA SÊNIOR

EUROPA

PESQUISA

TATIANA MOURA
PESQUISADORA

SÍLVIA ROQUE
PESQUISADORA

TERESA MANECA LIMA
PESQUISADORA

COMUNICAÇÃO

SOFIA JOSÉ SANTOS
COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO,
PESQUISADORA

GRANDES LAGOS

PROGRAMAS

HENNY SLEGH
REPRESENTANTE REGIONAL DOS GRANDES
LAGOS DA ÁFRICA

EMILY FISCHER
COORDENADORA DE PROJETOS EM RUANDA

www.promundo.org.br

www.promundoglobal.org

CARTA DOS DIRETORES

2014: FOCO NA MEMÓRIA, NA COMEMORAÇÃO E NO ADVOCACY

Por Gary Barker & Tatiana Moura

2014 foi um ano de comemorações e de recordações para nossos escritórios: 20 anos desde o genocídio em Ruanda, 20 anos desde o revolucionário Programa de Ação da Conferência Internacional de População e Desenvolvimento no Cairo, 20 anos desde o fim do apartheid na África do Sul, 30 anos desde o fim da Ditadura Militar no Brasil, e 40 anos desde o fim do governo ditatorial em Portugal.

Em 2014, boa parte dos olhos do mundo estiveram voltados para o Brasil e para a Copa do Mundo da FIFA. Nossos olhos estiveram direcionados para a necessidade de completar a revolução da equidade de gêneros que a Conferência de Cairo e o movimento feminista inspiraram – e ajudar a construir e fortalecer a paz e a justiça social que estes acontecimentos nos legaram.

Nossas ações alcançaram mais de 20 países e ampliamos nossa atuação para novos setores, como o envolvimento dos homens como aliados na equidade de gênero no desenvolvimento agrícola e nas saúdes materna, neo-natal e infantil, no engajamento dos homens na luta pelo fim do casamento infantil e da exploração sexual de crianças e adolescentes, no apoio ao desenvolvimento da primeira-infância e na construção da paz e da segurança.

A campanha global MenCare lançada em 2012 atingiu 30 países e foi anunciada como um modelo de sucesso durante o encontro anual da Iniciativa Global Clinton em setembro de 2014. A campanha está começando a ter um impacto no nível das políticas públicas com o surgimento de novas iniciativas governamentais voltadas para incluir os homens como parceiros na saúde materna, neonatal e infantil e na prestação de cuidados.

Formalizamos nossos escritórios em Portugal e Ruanda e iniciamos um projeto nos Estados Unidos para engajar homens e meninos na promoção da equidade de gênero e na prevenção de violência. Fomos os co-organizadores do Segundo Simpósio Global MenEngage “Homens, meninos e justiça de gênero” realizado em Déli, Índia, em novembro de 2014. No encontro, mais de 1.200 participantes de várias partes do mundo – representando os direitos das mulheres, juventude, LGBT, e organizações que trabalham para o questionamento de masculinidades – firmaram um compromisso comum pela promoção da igualdade e pelo fim da violência. Os participantes acordaram que este movimento requer a participação de todos – mulheres, homens, meninas e meninos – no trabalho unificado para alcançar a plataforma de direitos deixada pelas Conferências de Cairo e Beijing.

Em 2015, Promundo completará 18 anos – uma idade simbólica. Nossos esforços em 2014 estiveram focados no advocacy e no ativismo. Nossa meta é continuar contribuindo para uma real, duradoura e madura mudança para o alcance da equidade de gênero – compromisso que temos cumprido há 17 anos.



PROMUNDO EM NÚMEROS*



**250 mil homens e mulheres
jovens envolvidos em ações para a
redução da violência de gênero****

promundo.org.br/programa-h

**100% de aumento
no alcance das mídias
sociais em 1 ano**



**Promundo citado mais de 50 vezes
em veículos de comunicação no
mundo, tais como PBS, TIME,
Reuters, Forbes, O Globo,
Brazilpost e outros...**

400 profissionais de saúde capacitados em Ruanda e no Brasil

promundo.org.br/mais-pai



50 mil pais em 10 países

engajados na paternidade e no cuidado**

promundo.org.br/programa-p

200 mil famílias recebendo o apoio de homens para o empoderamento econômico de mulheres**

promundo.org.br/journeys-of-transformation



Aumento da segurança e na prevenção de violência de 130 mil crianças e adolescentes

promundo.org.br/crianca-sujeito-de-direitos

100 mil pessoas envolvidas na prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes**

promundo.org.br/e-exploracao

*ESTIMATIVAS DO TOTAL DE ALCANCE DO PROMUNDO E PARCEIROS

**NÚMEROS GERAIS DE TODOS OS PERÍODOS

2014 AO REDOR

PITTSBURGO, EUA

Promundo colaborou para lançar **"Manhood 2.0"**, um teste randomizado com grupos de um programa comunitário para transformação de gênero, com base no Programa H, que irá promover a masculinidade saudável e prevenção de violência sexual e abuso no relacionamento entre adolescentes junto a jovens americanos.

NOVA IORQUE, EUA

O Diretor Internacional do Promundo, Gary Barker, realizou uma apresentação na Reunião Anual de 2014 da **Clinton Global Initiative (CGI)**, convocando empresas privadas a oferecer licença paternidade paga como uma parte fundamental de suas políticas para famílias.

COIMBRA, PORTUGAL

Promundo inaugurou um **novo escritório em Coimbra, Portugal**, na Universidade de Coimbra. Em 2014, foram realizadas uma série de oficinas em escolas portuguesas de ensino médio, sensibilizando os alunos para a importância da prevenção da violência baseada em gênero e o envolvimento dos homens como aliados.

WASHINGTON / DC, EUA

"Becoming Papa" (Tornando-se Pai), um documentário de 30 minutos sobre o trabalho do Promundo no Brasil, foi lançado no Programa "To The Contrary" do canal americano PBS.

EL SALVADOR

Foram realizadas oficinas com alunos de escolas públicas para adaptação dos **Programas H e M** e elaboração de uma campanha para prevenção de violência contra mulheres.

MARANHÃO, BRASIL

Promundo lançou o **Manual do Agente M** em parceria com a Plan Internacional Brasil, que vai servir como apoio para que jovens possam atuar como facilitadores em ações de promoção da equidade de gênero junto a seus pares.

PARÁ, BRASIL

Promundo conduziu pesquisa de campo no Pará e no Maranhão sobre as práticas e implicações do **casamento de crianças e adolescentes** no Brasil.

PERNAMBUCO, BRASIL

Em parceria com Instituto Papai foram conduzidas oficinas de **empoderamento econômico de mulheres** em áreas urbanas do Recife. Homens e mulheres foram mobilizados através de um campeonato de futebol.

RIO DE JANEIRO, BRASIL

Promundo e parceiros **MenCare+ (+Pai no Brasil)** em Ruanda e no Brasil alcançaram cerca de 3,5 mil homens e mulheres jovens por meio de educação em grupo e ativismo, 2,3 mil casais em grupos de paternidade, 429 homens por aconselhamento, e 40 mil indivíduos com campanhas sobre equidade de gênero, paternidade e direitos sexuais e reprodutivos.

RIO DE JANEIRO, BRASIL

A **campanha Sem Vergonha** que promove a discussão sobre sexualidade, prevenção ao HIV/Aids e normas de gênero junto a estudantes do ensino médio, foi expandida para novas escolas em 2014, alcançando desde seu lançamento cerca de 9 mil alunos.

DO MUNDO

LONDRES, REINO UNIDO

Durante a Cúpula Global pelo fim da Violência Sexual em Conflitos, International Center for Research on Women (ICRW) e Promundo divulgaramo relatório **The Making of Sexual Violence** sobre a prevalência de estupro e violência sexual em cinco países: Chile, Croácia, Índia, México e Ruanda, com o intuito de sensibilizar sobre a necessidade de incluir os homens na prevenção da violência.

BEIRUTE, LÍBANO

Com o apoio do **Prêmio Womanity**, Promundo iniciou uma parceria de 3 anos com ABAAD para adaptar, implementar e avaliar o Programa H no Líbano para promover normas eqüitativas de gênero com homens jovens em campos de refugiados.

AGRA, ÍNDIA

Promundo conduziu pesquisa formativa para desenvolver **A More Equal Future** (Um Futuro mais Igualitário), uma iniciativa com World Vision para envolver pais, filhas e famílias na transformação de normas que apoiam o casamento infantil.

NOVA DÉLI, ÍNDIA

Promundo juntou mais de 1.200 especialistas em equidade de gênero, defensores, pesquisadores e pessoas de 94 países para o **segundo Simpósio Global da MenEngage**.

CAMBOJA

Em parceria com a WordFish foram conduzidas capacitações para promover a equidade de gênero junto a **regiões agrícolas aquáticas**.

NORTE E SUL DE KIVU, RDC

Promundo e Sonke Gender Justice divulgaram os resultados da **Pesquisa Internacional sobre Homens e Equidade de Gênero - IMAGES no Leste da República Democrática do Congo (RDC)**, revelando elevados níveis de violência de gênero e os efeitos persistentes do conflito nas relações familiares e conjugais.

RUANDA

Mais de 3.000 homens e mulheres jovens participaram de **oficinas educativas sobre gênero** adaptadas em Ruanda em 2014 a partir dos Programas H e M, implementadas por Rwanda Men's Resource Center.

ZÂMBIA

Promundo em parceria com **World Fish** conduziu capacitações para integrar abordagens transformativas de normas de gênero no trabalho de desenvolvimento agrícola aquático.

BURUNDI

Promundo recebeu financiamento do Banco Mundial para realizar um teste controlado randomizado da iniciativa **Journeys of Transformation** (Jornadas de Transformação) para envolver homens no empoderamento econômico das mulheres.

MOÇAMBIQUE

Teve início coleta de dados para o estudo **Trajatórias de Masculinidades Não-violentas**, que irá investigar como masculinidades violentas e não violentas são construídas em contextos de pós-conflito e de alta violência em Maputo e no Rio de Janeiro.



1. PREVENINDO VIOLÊNCIA

CAMPANHA BRINCAR+ CONSTRUINDO LAÇOS PARA UMA EDUCAÇÃO COM RESPEITO

A brincadeira é momento privilegiado para a troca de afeto e confiança entre pais e filhas e filhos, mas também costuma ser espaço para a reprodução de normas de gênero que produzem desigualdades entre meninos e meninas e, portanto, é espaço apropriado para a desconstrução de tais normas. Em 2014, Promundo lançou a campanha Brincar+, que utilizou o conceito da brincadeira como um caminho para prevenir a violência contra crianças e adolescentes e promover a educação equânime entre meninos e meninas.

A campanha alcançou quatro comunidades cariocas, disseminando mensagens para a promoção de uma educação positiva e alternativas aos castigos físicos e humilhantes por meio de diversos materiais como jogos da memória, cartilhas, cartazes e oficinas de pipa.

“Gostaria de trabalhar menos
e ter mais tempo para passar
com meus filhos”
– Mãe, moradora da Cidade de Deus



ALCANCE DA CAMPANHA

- Aproximadamente **400** pessoas participando dos eventos de lançamento da campanha.
- A campanha alcançou cerca de **2 mil** pessoas direta e indiretamente.
- A iniciativa mostrou que tanto pais quanto filhos gostariam de passar mais tempo juntos e que a presença e a **troca de afeto** é o que mais sentem falta no dia-dia.

CHUTANDO PEDRINHAS

O projeto “Pais e filhas” discutiu com meninas moradoras do Morro dos Prazeres, no Rio de Janeiro, sobre como elas gostariam de ser educadas e como se dá a relação com seus pais (homens). Como produto foi criado o livro infantil

“Chutando Pedrinhas” que tem o objetivo de fazer os pais (homens) refletirem sobre uma educação mais igualitária entre meninas e meninos, promover sua participação no cuidado e prevenir castigos físicos e humilhantes.

O livro foi lançado em agosto de 2014, com o apoio da Save the Children, e distribuído em bibliotecas, escolas, creches e organizações comunitárias do Rio de Janeiro alcançando cerca de 4000 pessoas.



NÃO É CURTIÇÃO, É EXPLORAÇÃO SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

“Sou mais homem quando ensino a fazer sexo”, “Eu só quis ajudar” ou “Ela me provocou” são frases baseadas em relatos de homens retiradas de pesquisas realizadas pelo Promundo que demonstram o quanto normas de gênero contribuem para a naturalização de comportamentos de domínio masculino sobre o feminino. As mesmas frases estamparam os cartazes da campanha “Não é Curtição, é Exploração Sexual Contra Crianças e Adolescentes” que aconteceu durante a Copa do Mundo no Brasil e que buscou desconstruir ideias que naturalizam a exploração sexual contra crianças e adolescentes.

Com peças gráficas, audiovisuais e digitais, a campanha circulou por 11 cidades brasileiras, em locais estratégicos como proximidades dos estádios de futebol, restaurantes, bares e hotéis, estação do Metrô no Rio de Janeiro e televisões de elevadores de prédios comerciais.

Conheça a campanha: www.contraexploracaosexual.org.br

**"O QUE EU
FAÇO AQUI!
FICA POR AQUI!"**

**GEORGE*, 46 ANOS, TURISTA ESTRANGEIRO,
SOBRE PAGAR POR SEXO COM
ADOLESCENTES EM SUA VISITA AO BRASIL.**

**"What happens here, stays here."
George*, 46 years old, about paying
for sex with adolescents when
visiting Brazil.**

IMPACTO DA CAMPANHA

- Cerca de **3 milhões de turistas**, brasileiros e estrangeiros, circularam no país no período da Copa do Mundo;
- **11 cidades atingidas**: Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo;
- **35 mil** cartões distribuídos em bares e locais turísticos;
- **120 mil** guias distribuídos para torcedores nas 11 cidades;
- Cerca de **2 mil** pessoas curtiram a página do Facebook ;
- Vídeos da campanha em 3 línguas com cerca de **1500** visualizações no Youtube



2. PATERNIDADE E CUIDADO

MENCARE ENGAJA PAIS COMO CUIDADORES EQUITATIVOS AO REDOR DO MUNDO

MenCare é uma campanha global de paternidade ativa em mais de 30 países em cinco continentes. Sua missão é promover o envolvimento dos homens enquanto pais equitativos e não-violentos como forma de favorecer o bem-estar da família, a equidade de gênero e a saúde materna, infantil e dos próprios homens. Promundo co-coordena a campanha global, incluindo comunicação internacional e advocacy, como também a iniciativa MenCare+ no Brasil e em Ruanda, que promove os direitos sexuais e reprodutivos e a saúde materna, neonatal e infantil.

MENCARE EM 2014

- Durante o **Simpósio Global MenEngage**, MenCare conduziu um workshop sobre advocacy internacional sobre paternidade, apresentando a preliminar do relatório Situação da Paternidade no Mundo 2015.
- Promundo e MenCare desenvolveram manuais com a World Vision para trabalhar com homens e meninos na prevenção do **aborto seletivo baseado em gênero** na Armênia e para prevenir o casamento infantil na Índia.
- O Diretor Internacional do Promundo, Gary Barker, discursou em uma audiência do **Subcomitê do Senado dos EUA** sobre a necessidade de uma ação global para prevenir a violência contra as mulheres, abordando o trabalho de MenCare no setor de saúde.
- No encontro anual da **Iniciativa Global Clinton (CGI)**, Gary Barker solicitou ao setor privado que apoie a equidade de gênero e a participação dos homens no cuidado por meio de parcerias com a MenCare adotando a licença paternidade remunerada.
- MenCare alcançou **100 mil** pessoas ao redor do mundo pelas redes sociais e internet com mensagens de alto impacto sobre equidade de gênero, paternidade envolvida e envolvimento dos homens no cuidado.
- Promundo e MenCare publicaram **artigos acadêmicos** sobre a importância do envolvimento equitativo e não-violento de pais nas revistas Global Public Health, Men and Masculinities.
- O documentário de 30 minutos **“Becoming Papa”** sobre a ação da MenCare no Brasil foi veiculado na rede de televisão americana PBS.

MENCARE+

BRASIL

- Com o nome de **+Pai no Brasil**, a iniciativa **MenCare+ acontece no Rio de Janeiro e Recife** realizando capacitações e campanhas para a promoção da saúde materna, neonatal e infantil. No Rio acontecem as oficinas de sensibilização em gênero e saúde sexual e reprodutiva e de envolvimento dos homens no cuidado conduzida por Promundo com estudantes do ensino médio (*veja no mapa em Rio de Janeiro, pág. 6*), profissionais de saúde, e, em parceria com o Instituto Noos, com homens autores violência. Em Recife, em parceria com o Instituto Papai são realizadas oficinas de gênero e cuidado com casais de gestantes e profissionais de saúde.
- Promundo, em colaboração com a Secretaria Municipal de Saúde e Defesa Civil do Rio de Janeiro e o Comitê Vida, organizou o **“6º Simpósio Paternidades, Singularidades e Políticas Públicas: Paternidade e Cuidado”** que reuniu cerca de 200 especialistas e profissionais de saúde.
- Promundo lançou a adaptação brasileira do **Programa P em português**, contendo estratégias concretas para engajar os homens na paternidade ativa desde o pré natal até no cuidado dos filhos na primeira infância.
- A **campanha “Você é meu Pai”**, inspirada na campanha Global MenCare, foi lançada na comunidade Vila Zoaniza no Rio de Janeiro. Um vídeo sobre essa campanha foi produzido e exibido durante o Simpósio Global MenEngage, na Índia.

RUANDA

- Em 2014, a MenCare+ em Ruanda desenvolveu grupos com pais, homens jovens e mulheres jovens com **95% de frequência** durante o ciclo de formação de 15 semanas.
- Promundo e a RWAMREC, em colaboração com o Ministério da Saúde de Ruanda, começaram a preparação do primeiro **teste controle randomizado (RCT)** de grupos de pais MenCare.
- A **versão Kinyarwanda (língua oficial de Ruanda) do Programa P** foi criada em Ruanda em colaboração com Promundo e RWAMREC.

- A **campanha de advocacy Bandede-reho (“Papel Modelo”)** foi lançada em agosto de 2014 e disseminada em quatro comunidades de Ruanda por meio de torneios de futebol, apresentações de teatro e música, plantação de árvores, construção civil, e distribuição de materiais informativos da campanha.





3. CONFLITO E SEGURANÇA

IMAGES NA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DO CONGO REVELA ALTOS NÍVEIS DE VIOLÊNCIA E INEQUIDADE

Promundo e Sonke Gender Justice divulgaram os resultados da Pesquisa Internacional Homens e Equidade de Gênero (International Men and Gender Equality Survey - IMAGES) no leste da República Democrática do Congo (RDC) em junho de 2014, revelando altos níveis de violência baseada em gênero e os efeitos contínuos do conflito nas relações familiares e dos casais. O relatório completo foi lançado na Cúpula Global pelo Fim da Violência Sexual em Conflitos, em Londres, o maior encontro já realizado sobre o tema.

O relatório “Relações de Gênero, Violências Sexuais e de Gênero e os efeitos do Conflito para Mulheres e Homens no North Kivu, no leste da República Democrática do Congo”,

“*Que tipo de homem eu sou, um que não é capaz de sustentar a família?*”

-Homem, Goma Town, RDC

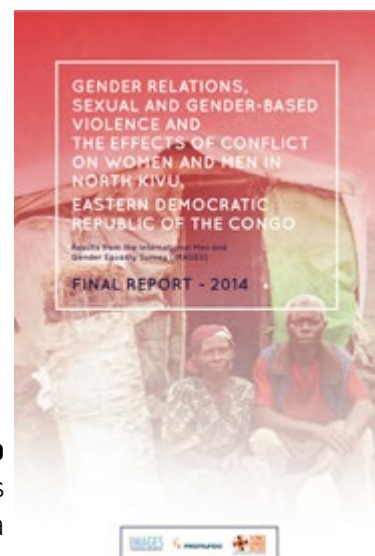
confirma que o devastador impacto da guerra afeta quase todos que vivem no leste do RDC, manifestado pelos altos índices de violência e inequidade nas relações. Isso mostra que anos de conflito, combinados com a persistente pobreza limitaram a atuação do Estado e generalizaram normas rígidas de gênero na RDC, criando múltiplas vulnerabilidades para mulheres e meninas, assim como para homens e meninos.

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA

- Aproximadamente **70%** dos homens e **80%** das mulheres foram afetados diretamente pela guerra e pelos conflitos na RDC.
- **22%** das mulheres foram estupradas e cerca de **10%** dos homens foram violentados sexualmente durante o conflito na RDC.
- **69%** dos homens e **83%** das mulheres relataram ter vergonha de encarar seus familiares por não terem um trabalho.

CAPACITAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS

Promundo desenvolveu um curso de três meses em **Direitos Humanos, Gênero e Masculinidades** dirigido a familiares de vítimas de homicídios cometidos pela polícia no Rio de Janeiro. O objetivo foi ajudar vítimas de violência urbana a superarem o trauma e responderem às violações de direitos que possam vivenciar em seus territórios.



4. JUSTIÇA ECONÔMICA



PROJETO ENVOLVE HOMENS COMO PARCEIROS NO EMPODERAMENTO ECONÔMICO DE MULHERES BENEFICIÁRIAS DO BOLSA FAMÍLIA

Financiado pelo Fundo para a Equidade de Gênero da ONU Mulheres, o projeto “Envolvendo homens como parceiros no empoderamento econômico de mulheres” que trabalha com beneficiários do Programa de Transferência de Renda Bolsa Família encoraja a participação de homens nas responsabilidades domésticas, assim como a participação de mulheres na tomada de decisões tanto em sua família quanto na sociedade, promovendo maior equidade de gênero nas famílias beneficiárias do programa.

Em 2014, o segundo ano do Projeto, Promundo conduziu oficinas de sensibilização em áreas urbanas do Recife, em parceria com o Instituto Papai, mobilizando homens e mulheres por meio de um campeonato de futebol. Em Nova Friburgo, Rio de Janeiro, Promundo executou um programa piloto com oficinas de sensibilização de gênero com mulheres para gerar recomendações para intervenções futuras em áreas rurais.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Aproximadamente **600** homens e mulheres foram diretamente impactados pelo projeto.
- Participantes homens **adotaram atitudes e comportamentos** que demonstram maior apoio ao empoderamento econômico de mulheres.
- **Políticas de advocacy direcionadas** ao Ministério de Desenvolvimento Social, Ministry of Social Development, Centros de Referência de Assistência Social, serviços de saúde e escolas.



5. JUVENTUDE E EQUIDADE

PESQUISA E PROGRAMAS PARA PREVENIR O CASAMENTO NA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA NA ÍNDIA E NO BRASIL

Casamento na infância e adolescência é um problema mundial. Acontece em todas as regiões e entre pessoas de todas as religiões. Como parte de ações de advocacy global, Promundo se juntou a *Girls Not Brides* (Meninas, Não Noivas), uma parceria mundial entre mais de 400 organizações da sociedade civil de cerca de 60 países que lutam contra o casamento infantil. Para melhor entender e prevenir essa prática prejudicial à vida e desenvolvimento das meninas, em 2014 Promundo conduziu pesquisa formativa e desenvolveu ferramentas de programas relacionadas ao casamento infantil na Índia e no Brasil.

ÍNDIA - Na Índia, 18% das meninas se casam antes dos 15 anos e 47% delas antes dos 18 anos de idade. Para enfrentar isso, Promundo conduziu pesquisa formativa que serviu de base para o desenvolvimento do manual *A More Equal Future* (Um futuro mais equânime), em parceria com a World Vision, para envolver pais, filhas e famílias no questionamento e mudança de normas que sustentam o casamento infantil.

BRASIL - O Brasil tem estado ausente das discussões globais sobre casamento infantil, no entanto, ocupa o quarto lugar em números totais de casamentos informais envolvendo adolescentes em todo o mundo. A fim de compreender melhor as atitudes, práticas e implicações desses casamentos no Brasil, Promundo realizou pesquisa de campo em 2014, em parceria com a Universidade Federal do Pará e a Plan Internacional Brasil, com o apoio da Fundação Ford. Esta investigação incidiu sobre as duas capitais brasileiras (Belém, Pará e São Luís, Maranhão) que têm as maiores taxas de casamento na infância e adolescência.

Os resultados do estudo (disponível em 2015) vai permitir um melhor entendimento a respeito das atitudes e práticas sobre este tipo de casamento, assim como trará um panorama legal nos níveis regionais, nacionais e internacional.

PRINCIPAIS RESULTADOS NA ÍNDIA

- Mesmo que o pagamento de dote e o casamento antes de 18 anos para meninas e 21 para meninos tenham sido proibidos na Índia, a prática continua ininterruptamente e sem impedimentos.
- As meninas muitas vezes não querem se casar e seu consentimento não é considerado. Elas sentem que o casamento as condena a uma vida de árduo trabalho doméstico, violência, falta de liberdade e acesso a educação. Os pais são os responsáveis por negociar o casamento e é deles a palavra final.

PRATICANDO ESPORTE, VENCENDO NA VIDA

O projeto “Praticando Esporte, Vencendo na Vida” está no terceiro ano de atuação e envolveu crianças e adolescentes de três comunidades do Rio de Janeiro em práticas esportivas, reforço escolar e oficinas educativas voltadas para a reflexão sobre normas de gênero e a mudança de atitudes não equitativas.

O objetivo do projeto é contribuir para que crianças e adolescentes possam desenvolver habilidades como cooperação e senso de responsabilidade por meio da prática de esportes, favorecer o desenvolvimento escolar, promover a equidade de gênero e prevenir violência. Além disso, também é feito o acompanhamento escolar dos participantes do projeto. Para aqueles com 16 anos ou mais, são oferecidas orientações voltadas para qualificação para o mercado de trabalho.

Os pais e responsáveis também são envolvidos nas atividades por meio de rodas de conversas e materiais de uma campanha lançada em 2014 que buscou sensibilizá-los para a prevenção dos castigos físicos e humilhantes e favorecer o diálogo com os jovens sobre saúde sexual e saúde reprodutiva.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- **351 crianças e adolescentes** beneficiados por atividades de esporte, e capacitados nos temas equidade de gênero, diversidade sexual, prevenção de violência e sexualidade.
- **1500 pais/responsáveis e familiares** beneficiados indiretamente com informações sobre prevenção de violência e castigos físicos, saúde sexual e reprodutiva e direitos de crianças e adolescentes.
- Crianças e adolescentes **apresentaram melhora no desenvolvimento pessoal** e nas relações demonstrando aumento de responsabilidade, autonomia, autoestima, cooperação e relação mais respeitosa entre os colegas e com os facilitadores.
- **Melhora no desempenho escolar** demonstrado pelo reconhecimento dos conteúdos trabalhados na oficina de reforço escolar, melhora na escrita e na formulação do pensamento.





6. PESQUISA PARA AÇÃO

PESQUISA SOBRE VIOLÊNCIA COMETIDA POR PARCEIRO ÍNTIMO INFORMA AÇÃO PARA ENVOLVER OS HOMENS NA PREVENÇÃO

Durante a Cúpula Global pelo Fim da Violência Sexual em Conflito, realizada em junho de 2014, a International Center for Research on Women (ICRW) e Promundo divulgaram um novo relatório sobre a prevalência do estupro e da violência sexual no Chile, Croácia, Índia, México e Ruanda. O relatório *The Making of Sexual Violence: How Does a Boy Grow Up to Commit Rape?* (A construção da violência sexual: como um menino é criado para cometer estupro?) apresenta resultados a partir do auto-relato de homens sobre a perpetração de violência sexual, investiga sete domínios de possíveis influências na perpetração de violência sexual masculina, e oferece lições e recomendações como parte da pesquisa Internacional Homens e Equidade de Gênero (IMAGES). O relatório é uma das várias análises secundárias de IMAGES, lançada em 2008 e co-coordenado pelo Promundo e ICRW.

SOBRE O IMAGES

IMAGES, uma iniciativa multi-data, multi-país, tem reunido dados de pesquisa domiciliar sobre atitudes e práticas masculinas relacionadas a gênero e violência, incluindo opiniões e relatos de mulheres sobre o comportamento masculino em 10 países até o momento. Dentro desse tema abrangente, IMAGES também explora uma ampla gama de questões, como paternidade, experiência de infância e saúde do homem. Ao compreender as atitudes e ações dos homens – assim como os fatores de influência – o trabalho de advocacy para prevenção de violência será capaz de engajar homens como aliados-chave na busca da igualdade de gênero e na não-violência.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- O número de homens que auto-relataram ter cometido violência sexual varia de **4% a 25%**.
- Homens que **testemunharam violência** contra as mães são mais propensos a relatarem ter cometido violência sexual.
- Homens que se apropriam dos **privilégios e benefícios** da masculinidade são mais propensos a cometer estupro.

PRÊMIOS E EVENTOS



SIMPÓSIO GLOBAL MENENGAGE EM NOVA DÉLI CONVOCA PARA A PROMOÇÃO DA JUSTIÇA DE GÊNERO

“A revolução da justiça de gênero será travada com a participação da sociedade civil, que somos nós, reivindicando por mudanças estruturais nas políticas e nas condições de trabalho de homens e mulheres. A revolução será conquistada quando homens e mulheres lutarem juntos por uma visão comum e corajosa que nos enxerga não como competidores mas como interconectados”

– Gary Barker, Diretor Internacional do Promundo

Mais de 1.200 especialistas em gênero, militantes, pesquisadores e indivíduos de 94 países se reuniram no segundo Simpósio Global MenEngage em Nova Déli, Índia, em novembro de 2014. O simpósio proporcionou uma oportunidade para avançar nos esforços nacionais e internacionais para engajar homens e meninos no alcance da equidade de gênero. Participantes deixaram o evento com um sentido renovado de esperança e propósito para engajar coletivamente homens e meninos ao redor do mundo como catalizadores da mudança.

Promundo organizou e participou de eventos paralelos voltados para a reconstrução de comunidades em contextos de pós-conflito, para engajar homens e meninos para prevenir o casamento infantil, transformar relações de gênero para melhorar o impacto na saúde, e prevenir a violência promovendo a reflexão crítica sobre normas de gênero com a juventude. A Campanha MenCare, da qual Promundo é co-coordenador global, apresentou a versão preliminar do relatório Situação da Paternidade no Mundo como uma ferramenta de advocacy para influenciar políticas para a promoção do cuidado junto a homens e meninos.

LIVRO INFANTIL GANHA O 3º PRÊMIO ANUAL AVON COMMUNICATIONS

Promundo foi uma das cinco organizações vencedoras do 3º Prêmio Anual Avon Communications: Falando sobre a violência contra mulheres, em março de 2014. Criado pela *Avon Foundation for Women* e pela *Futures Without Violence*, o prêmio buscou reconhecer organizações cujas estratégias inovadoras de comunicação ajudam a transformar comunidades, instituições, políticas e comportamentos para prevenir a violência contra mulheres e crianças.

Um painel internacional de juízes selecionou as campanhas vencedoras entre mais de 870 estratégias de comunicação apresentadas por 303 organizações em 78 países.

O livro infantil *Vento no Rosto* desenvolvido por Promundo, com financiamento da Save the Children, teve o objetivo de dar voz aos pequenos sobre como pensam que poderiam ser educados sem o uso da violência. A obra é parte dos esforços do Instituto para estimular o debate sobre alternativas à educação sem o uso de castigos físicos e humilhantes.



GARY BARKER DISCURSOU EM AUDIÊNCIA DO SUBCOMITÊ DO SENADO DOS EUA SOBRE VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES

O Diretor Internacional do Promundo Gary Barker discursou em audiência do Subcomitê do Senado dos EUA sobre a necessidade de uma ação global para prevenir a violência contra as mulheres em junho de 2014.

Em seu discurso, ele se referiu à importância de envolver homens e meninos que vivenciaram ou experimentaram situações de violência, a fim de romper ciclos de violência em todo o mundo. Suas recomendações incluíram o financiamento consistente de programas que trabalham com os homens para prevenir a violência, assim como a aprovação da *International Violence Against Women Act* (Ação Internacional pelo Fim da Violência Contra Mulheres).





PROMUNDO VENCE O PRÊMIO WOMANITY POR TRANSFORMAR NORMAS DE GÊNERO NO LÍBANO

Promundo e ABAAD, uma ONG baseada em Beirute, foram anunciadas como as ganhadoras do primeiro Pêmio Womanity da Fundação Womanity em maio de 2014. Com o apoio do prêmio, as duas organizações estarão ao longo de um período de três anos a adaptar, implementar e avaliar o Programa H no Líbano para promover normas equitativas de gênero com homens jovens, mais especificamente em campos de refugiados. Com a parceria entre Promundo e ABAAD, o Programa H, uma metodologia abrangente que incentiva homens jovens a questionarem normas rígidas de gênero e a adotarem comportamentos e atitudes não violentas, será implementado pela primeira vez no Oriente Médio e Norte da África, e com população de despatriados e refugiados. A equipe do projeto vai trabalhar com gestores de escolas, líderes religiosos, e líderes comunitários para expandir o alcance e aumentar a efetividade da intervenção, construindo assim um modelo que pode ser replicado por toda a região do Norte da África e Oriente Médio.

SEMINÁRIO APRESENTA POLÍTICAS PARA A PROMOÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DOS HOMENS NO PRÉ-NATAL E NA PATERNIDADE

O VI Simpósio Paternidades, Singularidades e Políticas Públicas: Paternidade e Cuidado aconteceu em agosto no Rio de Janeiro, uma parceria do Promundo, Secretaria Municipal de Saúde e Defesa Civil e Comitê Vida. O evento reuniu cerca de 200 especialistas e profissionais de saúde que compartilharam experiências e informações para promover a reflexão sobre masculinidades, paternidade e cuidado contribuindo para a consolidação de uma cultura nos serviços de saúde e instituições públicas que favoreça o envolvimento dos homens desde o pré-natal até o pós-parto, na saúde materno-infantil e na sua própria saúde. A versão brasileira do Programa P, um manual com melhores práticas para engajar os homens na paternidade, foi lançado durante o seminário.





“BECOMING PAPA”, UM DOCUMENTÁRIO SOBRE O TRABALHO DO PROMUNDO NO BRASIL, ESTREOU NA EMISSORA DE TV PBS

Becoming Papa (“Tornar-se Pai” em português), um documentário de 30 minutos sobre o trabalho do Promundo no Brasil, acompanha a trajetória de dois homens moradores de favelas do Rio de Janeiro e como eles escolhem diariamente viver livres de violência, apreendendo a importância da equidade e o poder de ser pais cuidadosos com seus filhos. O documentário estreou na PBS em maio de 2014 e foi re-exibido durante todo o fim de semana do Dia dos Pais nos EUA. “Becoming Papa” foi produzido pelo Programa To the Contrary, que vai ao ar internacionalmente em 75 países pelo Voice of America TV e está disponível para 123 milhões de pessoas em todo o mundo.

PROMUNDO ABORDA A IMPORTÂNCIA DA LICENÇA PATERNIDADE REMUNERADA NO ENCONTRO DA GLOBAL CLINTON INICIATIVA

Em setembro, o Diretor Internacional do Promundo Gary Barker discursou no Encontro Anual da Global Clinton Iniciativa solicitando que as corporações privadas apoiassem a equidade de gênero e a participação dos homens no cuidado aprovando a licença paternidade remunerada como parte fundamental da política das empresas. Em conjunto com o evento, Promundo (através da campanha global MenCare) produziu uma série de materiais - incluindo uma página web - sobre os benefícios da paternidade remunerada para mulheres, crianças, homens, e as empresas.



ORÇAMENTO ANUAL*

PROMUNDO-EUA – RECEITA 2014

SUBSÍDIOS	(EM DÓLAR)
FUNDAÇÃO ARCUS	\$ 150,000.00
FUNDAÇÃO BERNARD VAN LEER	\$ 400,039.00
MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES DA HOLANDA	\$ 1,139,337.00
FUNDAÇÃO UBS OPTIMUS	\$ 204,282.00
UNTF	\$ 737,821.00
FUNDAÇÃO WOMANITY	\$ 166,531.00
RECEITA DE PROGRAMAS	
CARE BALKANS	\$ 634.51
CONCERN WORLDWIDE	\$ 37,325.13
SAVE THE CHILDREN	\$ 15,850.00
SONKE GENDER JUSTICE	\$ 236,972.00
UN WOMEN	\$ 39,815.00
UNFPA	\$ 92,483.00
FUNDAÇÃO WOMANITY	\$ 5,000.00
WOMEN FOR WOMEN	\$ 12,688.00
BANCO MUNDIAL	\$ 305,929.40
WORLD FISH	\$ 40,872.45
WORLD VISION	\$ 21,371.78
TOTAL	\$ 3,606,951.78

*ORÇAMENTOS DO PROMUNDO-EUROPA E PROMUNDO-GRANDES LAGOS
ESTÃO INCLUÍDOS NO ORÇAMENTO DO PROMUNDO-EUA

PROMUNDO-BRASIL – RECEITA 2014

RECEITA OPERACIONAL (EM REAIS)	
CUSTEIO DE RECURSOS HUMANOS E DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 1.240.834,04
CHILDHOPE/PROJETO LEGAL	R\$ 94.941,08
COMIC RELIEF	R\$ 102.862,00
OAK FOUNDATION INSTITUTIONAL GRANT	R\$ 110.433,70
UN WOMEN - FUND FOR GENDER EQUALITY	R\$ 118.072,29
SRHR FUND	R\$ 525.594,74
IDRC	R\$ 167.781,00
ABRINQ/SCS	R\$ 12.260,00
FUNDAÇÃO FORD	R\$ 45.348,30
PLAN	R\$ 10.923,75
KNH	R\$ 52.617,18
CONTRATOS DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA	R\$ 587.827,41
ELETROBRAS	R\$ 13.864,11
GIZ (OFICINAS)	R\$ 5.962,00
PETROBRAS	R\$ 463.275,70
IBD	R\$ 45.432,64
GIZ (ATIVIDADES DE ESPORTE)	R\$ 11.409,04
ISAID	R\$ 47.883,92
OUTRAS RECEITAS	R\$ 35.414,09
3º PRÊMIO ANUAL AVON COMMUNICATIONS	R\$ 11.000,00
RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 23.855,91
DOAÇÕES NACIONAIS	R\$ 558,18
TOTAL DE RECEITA OPERACIONAL	R\$ 1.864.075,54

RECEITA DE PROJETOS (EM REAIS)	
CHILDHOPE/PROJETO LEGAL	R\$ 53.053,27
COMIC RELIEF	R\$ 223.331,43
FUNDAÇÃO OAK	R\$ 108.934,60
UN WOMEN - FUND FOR GENDER EQUALITY	R\$ 179.098,71
SRHR FUND	R\$ 981.655,10
IDRC	R\$ 267.980,52
ABRINQ/SCS	R\$ 51.064,72
FORD FOUNDATION	R\$ 195.771,18
PLAN	R\$ 78.832,15
GIZ (ATIVIDADES DE ESPORTE)	R\$ 93.361,70
KNH	R\$ 123.278,00
TOTAL DE RECEITAS DE PROJETOS	R\$ 2.356.361,38
ORÇAMENTO TOTAL	R\$ 4.220.436,92



promundo.org.br
promundoglobal.org

Brasil

Rua da Lapa, 161, sobrado
Centro – Rio de Janeiro
Brasil
Cep. 20021.180

Estados Unidos

1367 Connecticut Avenue NW, Suite 310
Washington, DC 20036
United States

Europa

Centro de Estudos Sociais / Universidade de Coimbra
Colégio de S. Jerónimo, Largo D. Dinis
Apartado 3087
3000-995 Coimbra
Portugal

Ruanda

5, Bwiza Village
Bugoyi/Gisenyi
Rubavu District
Western Province
Ruanda