

relatório anual 2010



PROMUNDO

índice

3

APRESENTAÇÃO

EDITORIAL

4

6

EQUIPE

7

PROGRAMAS

PESQUISA E AVALIAÇÃO

17

19

REDES E ADVOCACY

21

RECURSOS

apresentação

O Promundo é uma organização não-governamental, criada em 1997, que tem como missão promover a equidade de gênero e a prevenção da violência contra mulheres e crianças a partir de reflexões críticas sobre as masculinidades e feminilidades.

Ao longo dos últimos anos, o Promundo tem sido reconhecido como uma liderança global no envolvimento de homens e jovens do sexo masculino na promoção da igualdade de gênero e no combate à violência contra mulheres. Como parte de sua estratégia, organização realiza pesquisas, desenha e implementa programas de intervenção, promove ações de advocacy, participa de diversas redes e desenvolve materiais educativos e campanhas sobre o tema, que têm sido adaptados e avaliados em diversos países.

Em 2010, o Promundo deu continuidade às ações iniciadas anteriormente para a promoção da equidade de gênero através de oficinas e capacitações de profissionais de educação e saúde, de campanhas e ações comunitárias, da atuação em redes e do desenvolvimento de pesquisas e publicação de dados sobre o tema.

Saúde e Gênero nas escolas

As oficinas sobre gênero e sexualidade com professores da rede pública influenciaram planos políticos pedagógicos e inspiraram a produção de estratégias para o trabalho em salas de aula. Através da parceria com o projeto de Crianças Petrobras¹, o projeto Papo Aberto aconteceu em duas escolas do Complexo da Maré, onde foram desenvolvidas atividades dos Programas H e M². Como membro do Grupo Gestor Estadual do Saúde e Prevenção nas Escolas³, o Promundo apoiou ainda a realização de oficinas de capacitação sobre metodologias participativas para todos os municípios do Estado do Rio de Janeiro, em que participaram 457 profissionais da educação, estudantes e profissionais de saúde.

Saúde do Homem

A saúde do homem no ambiente de trabalho foi o foco de uma colaboração entre o Promundo e as demais organizações que fazem parte da Aliança H (ECOS e Instituto Papai) com o Serviço Social da Indústria (SESI) e o Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA). O projeto promoveu ações educativas voltadas para a saúde do homem e a equidade entre os gêneros no ambiente de trabalho.

¹O Programa Criança Petrobras na Maré é uma parceria entre a REDES de Desenvolvimento da Maré, a Petrobras e a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro, que tem o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade da educação no bairro da Maré.

²O Programa H foi desenvolvido pelo Promundo, em parceria com as ONGs Instituto Papai (Recife), ECOS - Comunicação em Sexualidade (São Paulo) e Salud y Género (México), com apoio da Organização Pan-Americana de Saúde, da Organização Mundial de Saúde, do IPPF/WHO, John Snow Brasil e Durex – SSL International. Já o Programa M foi desenvolvido pelo Promundo em parceria com as ONGs Instituto Papai (Recife), Ecos (São Paulo), Salud y Género (México) e World Education (EUA), com apoio da Fundação Oak, Fundação MacArthur, Fundação Nike e da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres.

³O Projeto Saúde e Prevenção nas Escolas (SPE) é uma das ações do Programa Saúde na Escola (PSE), que tem a finalidade de contribuir para a formação integral dos estudantes da rede pública.



Valorização da Paternidade

Outro tema central da organização, a valorização da Paternidade e a promoção de uma paternidade inclusiva e participativa, foi trabalhado pelo projeto “Homens e Paternidade” realizado na comunidade Santa Marta, no Rio de Janeiro. O projeto promoveu o envolvimento de homens jovens e adultos no exercício da paternidade, através de oficinas de sensibilização e tendo a fotografia como ferramenta. O projeto gerou a exposição fotográfica sobre paternidade “Ô Coisinha tão Bonitinha do Pai”.

Prevenção da Violência Contra a Mulher

Tendo em vista a mobilização do sexo masculino para a implementação de uma campanha comunitária para a prevenção da violência contra as mulheres, foi usada como estratégia um campeonato de futebol, realizado na comunidade de Santa Marta. O “Campeonato Laço Branco” misturou oficinas de sensibilização com homens sobre gênero e futebol para chamar a atenção da comunidade para a temática.

Pesquisa e Avaliação

A área de Pesquisa e Avaliação da instituição realizou diversas pesquisas sobre saúde sexual, saúde reprodutiva e violência de gênero no Brasil e no mundo. Em 2010, foi realizada ainda uma pesquisa sobre exploração sexual comercial.

Atuação em redes

Por meio da atuação em redes, o Promundo buscou chamar a atenção da sociedade, de governos e entidades privadas sobre a importância de sua missão e dessa forma influenciar a criação e aprimoramento de políticas públicas voltadas para a equidade de gênero e seus temas transversais.

Diretoria:

Co-Diretores Executivos
Christine Ricardo
Marcos Nascimento

Área Técnica:

Assistente Sênior
Fabio Verani

Assistente Sênior
Gabriela Azevedo de Aguiar

Assistente Sênior
Isadora Garcia

Assistente Sênior
Vanessa do Nascimento Fonseca

Assistente Sênior
Vinicius Silva

Assessora de Comunicação
Anna Luiza Almeida

Consultora
Andreza da Silveira Jorge

Consultora
Verônica Moura

Consultor
Rogério da Silva Brunelli

Consultor
Samuel Marques

Pesquisa e Avaliação:

Coordenador
Márcio Segundo

Assistente de Pesquisa
Christian Dantas

Estagiário
Felipe Viana

Estagiário
João Victor Dutra

Administrativo Financeiro:

Coordenadora
Rosemeri Orth

Assistente Sênior
Carmem Araújo

Assistente Júnior
Luiz Fernando Mendes

Assistente Junior
Marianne Cerqueira

Estagiária
Cíntia Fernandes

Secretária
Suzana Galdêncio

Serviços Gerais
Francisca Medeiros

equipe

Ações para a promoção da equidade de gênero nas escolas

Financiador: Nike Foundation

Em 2010, o Promundo deu continuidade às ações para a promoção da equidade de gênero em escolas do sistema público de ensino por meio da adaptação dos Programas H (para homens) e M (para mulheres).

No Rio de Janeiro, o trabalho com as escolas avançou. As oficinas com professores, sobre temas vinculados a questões de gênero e sexualidade influenciaram planos políticos pedagógicos, com o uso sistemático de atividades do Programa H, M e da radio novela Entre Nós, e inspirou a produção de estratégias para o trabalho sobre os temas em sala de aula. O trabalho com os alunos, em parceria com professores,

teve como produtos a elaboração de histórias digitais sobre o cotidiano dos estudantes e de uma agenda que apóia reflexões sobre gênero, sexualidade e diversidade sexual, ilustrada com desenhos feitos por estudantes, que será lançada em 2011.

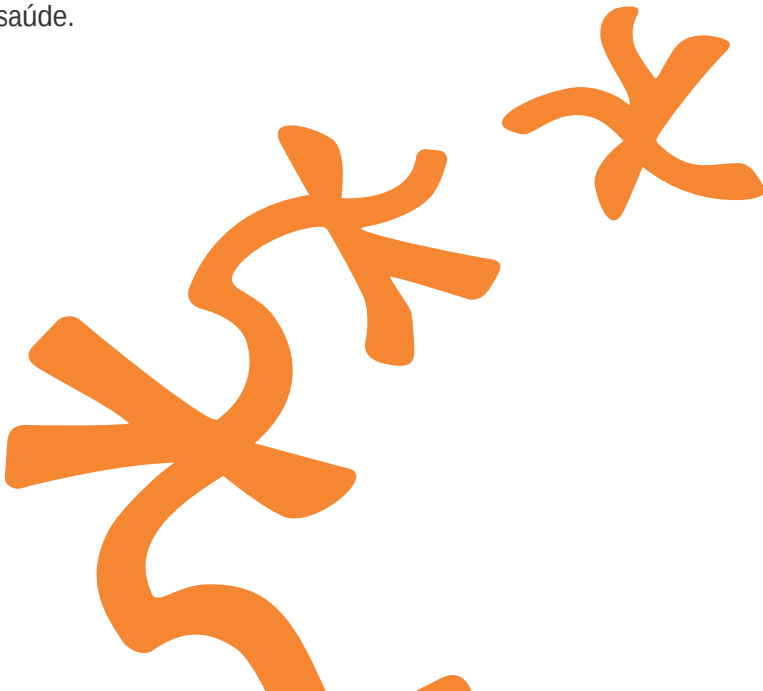
A parceria com o Programa de Criança Petrobrás em duas escolas municipais do Complexo da Maré também teve continuidade. Através do Projeto Papo Aberto, foram realizadas oficinas com as atividades dos Programas H e M com duas turmas do nono ano e também no Papo Aberto facultativo – oficinas que acontecem no contra-turno, para alunos interessados.



Como membro do Grupo Gestor Estadual do Saúde e Prevenção nas Escolas (SPE), o Promundo apoiou a realização de oficinas de capacitação sobre metodologias participativas para todos os municípios do Estado do Rio de Janeiro. Participaram da oficina 457 profissionais da educação, estudantes e profissionais de saúde que, juntos refletiram sobre ações de prevenção às DST/AIDS e hepatites virais e seus temas transversais: gênero, direitos sexuais e reprodutivos, raça e etnia. As atividades e os vídeos com desenhos animados dos programas H e M complementaram a programação das oficinas e foram disponibilizados para uso no blog do SPE do Rio de Janeiro. Também foram realizados cinco encontros de sensibilização para 77 gestores da saúde e da educação do Estado.

Em relação à incidência em políticas públicas, o Promundo tem colaborado com a Rede de Educação Gênero e Sexualidades – REGES, composta por representantes dos diferentes setores sociais – sociedade civil, universidades, grupos de pesquisa, governos e agências internacionais, que se reuniram em 2010 para trocar informações e conhecimentos para o questionamento da ausência de conteúdos de gênero na formação inicial dos professores e a ampliação deste debate junto a outros representantes.

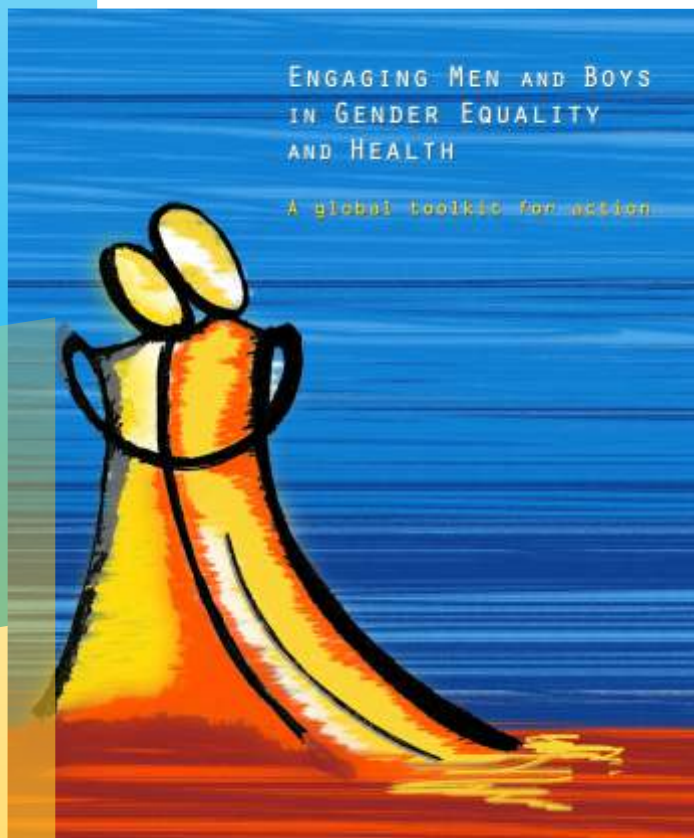
Em 2011, o Promundo irá lançar um portal de educação à distância, que terá como objetivo oferecer ferramentas para que profissionais de educação possam realizar ações em escolas, que visem a promoção da equidade de gênero, incluindo prevenção de violência, direitos sexuais e direitos reprodutivos, diversidade sexual, paternidade, maternidade e cuidado com a saúde.



programas

Guia Engajando Homens e Meninos na Promoção da Igualdade de Gênero e Saúde

Financiador: Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA)



Este guia para a ação desen-⁶volvido pelo Promundo e pela Aliança MenEngage tem como objetivo envolver homens e meninos na promoção da igualdade de gênero e saúde. A publicação apresenta uma gama de estratégias e lições aprendidas através do trabalho desenvolvido com homens e meninos por diversas instituições ao redor do mundo ao longo dos últimos dez anos.

Entre os temas abordados podemos destacar os seguintes: saúde sexual e reprodutiva, saúde de recém nascidos, paternidade e prevenção de HIV/AIDS.

O manual está disponível para download em inglês e espanhol no site do Promundo. Uma primeira versão impressa em inglês “Engaging men and boys in gender equality and health” foi lançada em novembro de 2010.

⁶Menengage é uma aliança de organizações não-governamentais e agências das Nações Unidas que, desde 2007, busca engajar homens e meninos em meios efetivos de redução de iniquidade de gênero e promoção de saúde e bem-estar das mulheres, homens e crianças.

Projeto Homens Saudáveis – Viva Mais, Viva Melhor

Financiador SESI e UNFPA

Em 2010, o Instituto Promundo e as demais organizações que fazem parte da Aliança H⁷ – ECOS e Instituto Papai – iniciaram uma colaboração com o Serviço Social da Indústria e o Fundo de População das Nações Unidas - UNFPA, no sentido de promover ações educativas voltadas para a saúde do homem e a equidade de gênero no ambiente de trabalho.

Tendo como objetivo auxiliar profissionais das áreas de Saúde, Segurança no Trabalho e Recursos Humanos, a Aliança H desenvolveu, em conjunto com o SESI e UNFPA, um conjunto de materiais educativos partindo de dados coletados em uma pesquisa qualitativa conduzida pelo SESI em cinco macrorregiões do país.

Assim, os resultados coletados em grupos focais e entrevistas em profundidade subsidiaram a produção dos seguintes materiais:

- Um guia para os profissionais das áreas de Recursos Humanos e de Saúde e Segurança no Trabalho;
- Uma história em quadrinhos (HQ), em que quatro homens conversam sobre sua vida, seus dilemas, sua saúde e situações de violência;
- Um DVD com cinco histórias curtas que ilustram situações do cotidiano dos homens relacionadas com atitudes saudáveis e ao uso do diálogo na resolução de conflitos;
- Dez pôsteres com mensagens e ilustrações divertidas sobre saúde e relações familiares;
- Um baralho com ilustrações e mensagens sobre sexualidade, saúde do homem, relacionamento familiar e violência.

Estes materiais estão em fase de finalização e, posteriormente, serão oferecidos às indústrias que fazem parte do SESI. Estão previstos, ainda, alguns encaminhamentos junto aos profissionais de Recursos Humanos e Saúde e Segurança no Trabalho para estimular a utilização do material.

⁷ Aliança H, aliança internacional que oferece assessoria técnica a organizações governamentais e não-governamentais que gostariam de iniciar, fortalecer ou avaliar projetos que visem à promoção da saúde e equidade de gênero entre homens jovens.

Projeto Homens e Paternidade

Financiador: Save the Children Suécia e BOVESPA

O projeto Homens e Paternidade promoveu o engajamento de homens jovens e adultos no exercício da paternidade como uma estratégia de promoção da igualdade de gênero. O projeto iniciou no final de 2009 com a formação do Comitê Comunitário, composto por seis moradores da comunidade do Morro Santa Marta. Eram pais e mães de meninos e meninas que foram capacitados em temas de gênero, paternidade e cuidado. O propósito era subsidiar o grupo para a realização de ações de sensibilização na comunidade sobre igualdade de gênero e paternidade.

Em 2010, o Comitê foi responsável pela divulgação e recrutamento de homens para participação em um Concurso de Fotografia sobre paternidade. Formou-se um

grupo de 10 homens que se reuniu durante dois meses para refletir e trocar experiências sobre o exercício da paternidade, tendo a fotografia como ferramenta. O Projeto Pai de menino, pai de menina: engajando pais pela igualdade de gênero, proporcionou aos pais um espaço em que pudessem, utilizando a fotografia, pensar sobre questões relacionadas a gênero, masculinidades, paternidade e cuidado.

Nos encontros, os homens mostraram que quando têm oportunidade de usufruir de um espaço pensado para eles



mostram-se muito participativos, trazendo suas questões, dúvidas, angústias, reflexões sobre paternidade, gênero, violência e educação de filhos e filhas.

Como produto deste projeto, foi realizada na comunidade de Santa Marta a exposição “Ô Coisinha Tão Bonitinha do Pai”, com fotografias dos pais fotógrafos. Materiais como marcadores de livros, banners, postais e livros de fotografia foram produzidos para serem distribuídos ao público.

Projeto Internacional sobre Exploração Sexual Comercial de meninos

Financiador: OAK Foundation

Em 2010, o Promundo iniciou um projeto internacional sobre a exploração sexual comercial de crianças e adolescentes (ESCCA) do sexo masculino. Ainda que a ESCCA atinja principalmente as meninas e mulheres adolescentes, sabemos muito pouco sobre as vulnerabilidades dos meninos e homens adolescentes no contexto da exploração sexual. Esse projeto visa conhecer pesquisas e práticas de intervenção e prevenção que voltem o olhar para meninos, homens adolescentes e travestis em situação de exploração sexual. Participaram desse projeto, além do Brasil, a África do Sul, Camboja, Costa Rica, Etiópia, Guatemala, Índia, Jamaica, Nepal e Nicarágua.

Colaboraram o Stop it Now! e a Childhood Brasil.



Campeonato Laço Branco

Financiador: UN Trust Fund

Em 2010, a Nike e o Changemakers concederam ao Promundo o prêmio regional Nike/Changemakers na categoria Modificando vidas através do futebol pelas ações realizadas no âmbito do Campeonato Laço Branco 2010 na comunidade de Santa Marta, no Rio de Janeiro.

O cenário global em 2010 foi de inspirar a mudança social utilizando como ferramenta o futebol. Nesse sentido, o Promundo criou um projeto pioneiro que misturou o futebol com oficinas educativas para engajar homens na prevenção de violência contra as mulheres: o Campeonato do Laço Branco.

O Campeonato do Laço Branco, que foi inicialmente financiado pelo UN Trust Fund (ONU Mulheres) em parceria com a Campanha Laço Branco Brasil "Pelo fim da Violência contra a Mulher", utilizou um torneio de futebol para atrair homens jovens e adultos para as oficinas educativas e debates na comunidade. Durante seis meses, os homens inscritos no campeonato, além de jogarem futebol, participaram de debates sobre prevenção de violência, igualdade de gênero, paternidade inclusiva e participativa e cuidado.

O principal objetivo da campanha social foi promover a conscientização sobre o papel do homem e da comunidade no enfrentamento da violência contra as mulheres. O campeonato serviu como um evento comunitário em que todos os moradores - homens, mulheres e crianças - confraternizaram e receberam os materiais desenvolvidos pela campanha.

Materiais para a prevenção da violência contra crianças e adolescentes

A violência física e a violência psicológica têm graves consequências para o desenvolvimento de

meninos e meninas. Por isso, o Promundo também trabalha na promoção dos direitos de crianças e jovens como estratégia de prevenção de violência.

Através da elaboração de textos e vídeos, o Promundo sistematiza o processo e o resultado de seus trabalhos para posterior disseminação no Brasil e em outros países. Dessa forma colocamos em prática nosso compromisso de difundir o conhecimento que produzimos, contribuindo para a vida saudável de crianças e jovens em todo o mundo.

Entre os materiais elaborados pelo Promundo que promovem a erradicação do castigo físico e humilhante, paternidade participativa e cuidado, podemos destacar a publicação Pelo fim dos castigos físicos e humilhantes: Manual para sensibilização de pais, mães e cuidadores de crianças, os DVDs Era uma vez outra família e Criança dá Trabalho! e o manual Cuidar sem Violência: Todo mundo pode.

O Promundo é um dos fundadores da Rede Não Bata, Eduque! uma rede que procura erradicar o uso de castigos físicos e humilhantes contra as crianças, e da Rede Nacional Primeira Infância, que procura promover políticas públicas de bem-estar para crianças de zero a seis anos de idade.



programas

O Promundo realiza diferentes pesquisas sobre temas relacionados com saúde sexual e saúde reprodutiva e violência de gênero no Brasil e no mundo.

Pesquisas sobre questões de gênero em Escolas Públicas

Salvador

A pesquisa foi coletada na Escola Renan Baleeiros (baseline=460 e endline=255). O grupo controle foi feito na Escola Raimundo Gouveia (baseline=397 e endline=245).

O questionário abordou questões relativas às condições sócio-demográficas, escalas de atitudes de equidade de gênero, violência, uso de drogas, diversidade sexual, sexualidade e direitos sexuais, self efficacy e impacto de oficinas e campanha na escola.

Após um ano de coleta de dados com baseline (quantitativo) e endline (quantitativo e qualitativo) com alunos e facilitadoras, os dados estão em processo final de análise. A previsão de entrega de relatório final é 2011.



Niterói

Foram feitas duas aplicações de baseline quantitativo: a primeira em que os próprios alunos responderam o instrumento, e uma semana depois, com o mesmo instrumento, uma equipe de entrevistadores homens e mulheres aplicaram o questionário na escola Municipal Maria Pereira Neves. Atualmente, está em andamento o relatório contendo as diferenças das duas aplicações.

	Baseline	Endline
Questionários Auto-aplicados	N=181	-
Questionários com entrevistadores	N = 201	N = 155

O endline quantitativo foi aplicado no início de dezembro de 2010, apenas com os alunos entrevistadores. Com isso, testamos duas metodologias de coleta de dados e teremos decisões metodológicas mais confiáveis em futuras aplicações de questionários.

O questionário continha as seguintes partes: condições sócio-demográficas, escalas de atitudes de equidade de gênero, violência, uso de drogas, diversidade sexual, sexualidade e direitos sexuais, self efficacy e impacto de oficinas e campanha na escola.

Rio de Janeiro (Maré)

Em maio de 2010 teve início o baseline da pesquisa em duas escolas municipais no Complexo da Maré. O endline quantitativo foi realizado no início de dezembro de 2010 em apenas uma escola.

	Baseline	Endline
Escola Bahia	N = 101	-
Escola Napión	N = 104	N = 49

A pesquisa pretendeu investigar atitudes dos alunos relacionadas com equidade de gênero. A Previsão de entrega do relatório final é 2011.

Pesquisa sobre Exploração Sexual

Financiador: OAK Foundation

Em 2010 foi realizada a pesquisa quantitativa no Complexo da Maré, que teve uma amostra de 612 mulheres e 607 homens. A mesma pesquisa foi realizada também em Natal (Rio Grande do Norte) com 100 homens e 100 mulheres.

Já a pesquisa qualitativa foi feita em Florianópolis (Santa Catarina), Itaperuna (Rio de Janeiro) e Natal (Rio Grande do Norte). A previsão de entrega de relatório final é 2011.

Pesquisa sobre violência contra a mulher

Financiador: UN TRUST FUND

A pesquisa avaliativa sobre a incidência de violência contra as mulheres foi realizada em duas comunidades: Santa Marta e Cantagalo. O número de entrevistados foi o seguinte:

	Santa Marta		Cantagalo
	Jogadores	Domiciliar	Jogadores
Baseline	N = 129	N=99	N = 132
Endline	N = 93	N=33	N = 87

A parte qualitativa abarcou 20 entrevistas com homens e 12 com mulheres. A previsão de relatório de baseline e endline está previsto para 2011.

Pesquisa IMAGES sobre questões de gênero

IMAGES é uma pesquisa multicêntrica realizada em mais cinco países (Chile, Croácia, Índia, México e Ruanda) que pretende entender a visão de homens e mulheres sobre questões de gênero.

A previsão da apresentação do relatório com os dados do Brasil está previsto para 2011. Também está previsto um relatório qualitativo sobre “Homens que Cuidam”, que será lançado em setembro de 2011. O Promundo continuará a fazer a apresentação dos resultados de ambas as pesquisas em diversas esferas, incluindo a ONU, a USAID e o Banco Mundial, entre outros.



pesquisa e avaliação



Por meio de campanhas e atuações em redes, o Promundo chama a atenção da sociedade, de governos e entidades privadas sobre a importância de sua missão e procura influenciar políticas públicas.

Aliança MenEngage

O Promundo é um dos fundadores e coordenadores da Aliança MenEngage e atualmente atua na Coordenação Regional América Latina da Aliança.

A MenEngage é uma aliança global de organizações e de agências da ONU que reúne membros da América Latina, América do Norte, África, Europa e Ásia, que tem como objetivo estimular a partilha de metodologias e informações, promover a articulação entre ONGs e realizar esforços de advocacy com foco no engajamento de homens e meninos pela igualdade de gênero.

Rede de Homens pela Equidade de Gênero (RHEG)

No Brasil, o Promundo é membro da Rede de Homens pela Equidade de Gênero (RHEG), que coordena as campanhas “Dá licença, eu sou pai!”, “Machismo não combina com saúde” e “Saúde do Homem”.

Rede Não Bata Eduque! (RNBE)

Campanha nacional formada por uma aliança de organizações com atuação reconhecida pela defesa dos direitos da criança e do adolescente no Brasil. O objetivo da Rede Não Bata, Eduque! é conscientizar a sociedade, sobretudo pais e responsáveis, sobre as consequências negativas do uso do castigo físico e humilhante como medida disciplinar contra crianças e adolescentes. A campanha visa contribuir para a construção de uma cultura de paz e pela erradicação dessa prática, estimulando a formação de ambientes familiares e comunitários harmoniosos e não-violentos.

O Promundo é um dos fundadores da Rede Não Bata, Eduque! e apóia o projeto de lei que tipifica o castigo físico e humilhante contra criança e adolescente como violência.

Rede Primeira Infância (RNPI)

A Rede Nacional Primeira Infância é uma articulação de organizações que atuam pela promoção e garantia dos direitos da criança até os seis anos de idade e para a ampliação e fortalecimento de espaços democráticos no Estado Brasileiro sem discriminação étnico-racial, de gênero, regional, religiosa, ideológica, partidária ou de orientação sexual. Além de lutar pelos interesses do público infantil e abordar temas prioritários como saúde, mortalidade e educação, a Rede Primeira Infância desenvolve projetos que questionam e valorizam os direitos das crianças brasileiras, indígenas e quilombolas.

Além de fazer parte da rede, o Promundo foi também um dos seus membros fundadores. Uma importante conquista da rede foi a aprovação do Plano Nacional pela Primeira Infância em 2010 como política setorial. Elaborado pela Rede Nacional Primeira Infância, o PNPI sistematiza diretrizes gerais, objetivos e metas que o país deverá cumprir para que os direitos da criança com até seis anos de idade afirmados pela Constituição Federal e pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) sejam garantidos.

Relação de Doadores do Instituto Promundo	
Nome do Doador/Financiador	2010 (R\$)
Total	2.921,222,00
Bovespa Social	66.000,00
Care Internacional	29.750,00
Doador Anônimo	184.814,00
Ecos-Comunicação em Sexualidade	32.000,00
Engender Health	112.000,00
Family Health International - FHI	69.000,00
Ford Foundation	685.377,00
Instituto Companheiros das Américas - ICA	95.000,00
Medical Research Council - MRC	25.950,00
Nike Changemakers (Prêmio)	17.545,00
Nike Foundation	100.000,00
OAK Foundation	449.000,00
OPAS (Prêmio)	8.739,00
OXFAM/NOVIB	69.000,00
Petrobras	10.211,00
Save the Children Sweden - SCS	76.000,00
Staying Alive Foundation	10.476,00
Sweden International Development Agency - SIDA	581.000,00
UN Trust Fund	193.760,00
UNFPA Peru	24.220,00
Word Bank	52.380,00
World Health Organization - WHO	29.000,00

O Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício fechados em 31 de dezembro de 2010 e o Parecer da Auditoria do exercício de 2010 estão disponíveis para consulta na sede do Instituto Promundo.



Brasil

Rua México, 31 / 1502, Centro, Rio de Janeiro - RJ

CEP: 20031-904

Telefone/Fax: 55 21 2544 3114

email: promundo@promundo.org.br

www.promundo.org.br

EUA

2121 Decatur Place, N.W.

Washington, DC 20008

United States of America

www.promundo.org.br/en